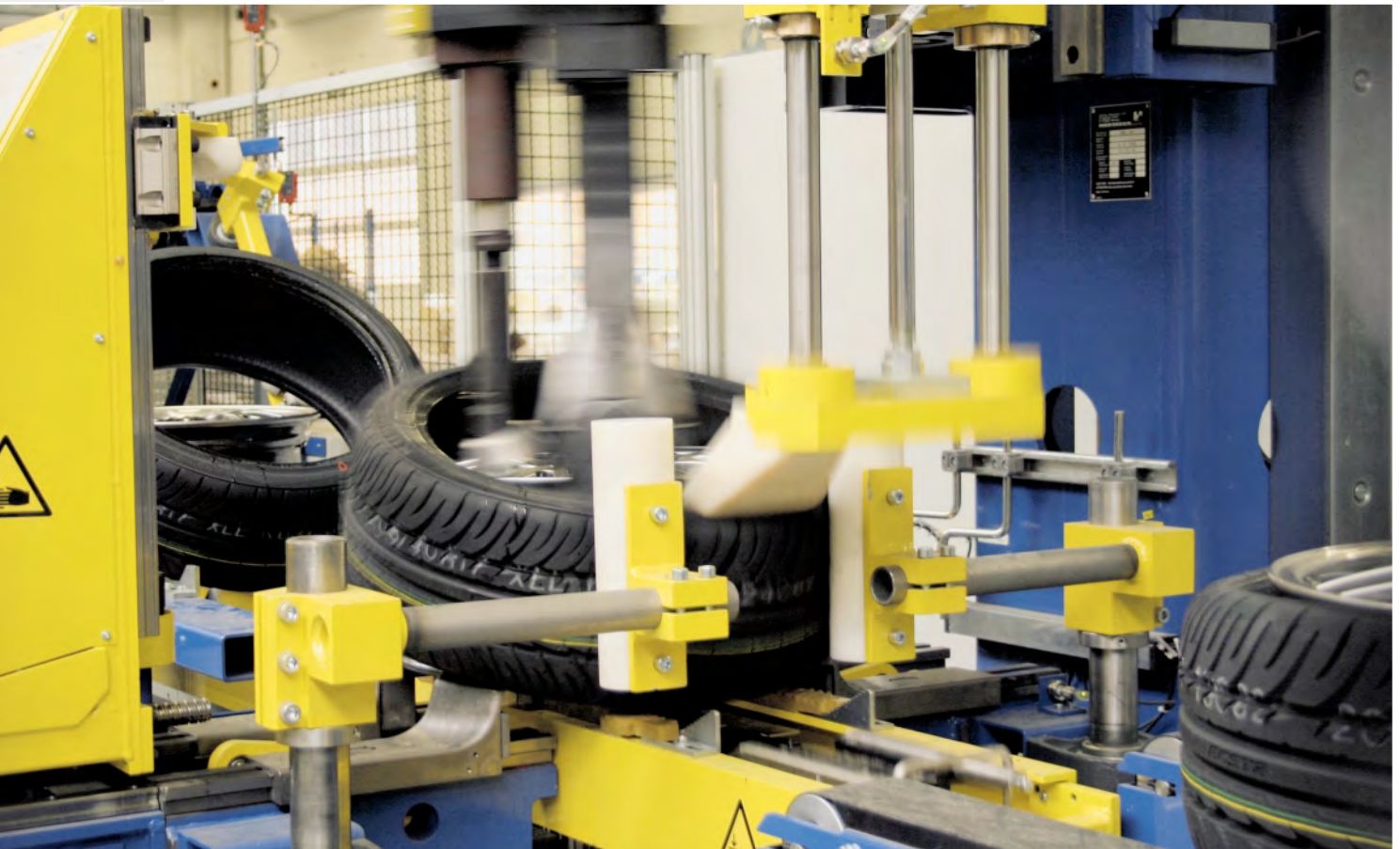


Vollgas für den Kunden

Reifen Gundlach versteht sich als ‚Reifen-Räder-Systemprovider‘



Montage am ‚laufenden Band‘: Bei Reifen Gundlach in Dürrholz können laut eigenen Angaben bis zu 5.000 Pneus am Tag montiert werden. Bild: Reifen Gundlach

Die Raubacher Reifenspezialisten beliefern deutschlandweit Autohäuser und Werkstätten mit vormontierten Rad-/Reifenkombinationen. Dabei setzen die Rheinland-Pfälzer auf eine eigene Reifenmontagestraße und Exklusivprodukte wie Pneus der Marke ‚GT-Radial‘ und Felgen von ‚Advanti‘.

Im Jahr 1973 gründete Heinrich Gundlach sein Reifen-Handelsunternehmen. Zu Beginn lokal orientiert, startete es 1979 als überregionaler Reifengroßhändler und mauserte sich bis in die späten achtziger Jahre zum anerkannten Branchenplayer. 1994 entschied sich der indonesische Reifenhersteller Gajah-Tunggal für die Experten als Exklusivimporteur der Marke ‚GT-Radial‘ in Deutschland.

1998 dann der vermeintliche ‚Cut‘. Das japanische Handelshaus Itochu übernahm einhundert Prozent des Unternehmens. Doch man blieb weitge-

hend autark: „Im Grunde agieren wir am deutschen Markt völlig selbstständig. Die Führungsstrukturen blieben damals erhalten. So führen bis heute die beiden Brüder Gebhard und Joachim Jansen zusammen mit Josef Bündgen das Geschäft“, erläutert Christoph Ströder, Vertriebsleiter ‚Autohaus, Alufelgen und Kompleträder‘.

Markenpower

Um das Unternehmen breiter aufzustellen, holte man sich 2005 mit der Felgenmarke ‚Advanti‘ ein weiteres

Exklusivprodukt ins Haus. Unter dem Label ‚Advanti-Racing‘ vertreiben bereits zahlreiche deutsche Stützpunkthändler die sportlichen Felgen in verschiedenen Designs. Unterstützt werden die Markenkommunikation und der sportliche Anspruch durch das Engagement des Felgenherstellers, der YHI-Group, beim austro/italieni-

Vertriebszentrum in Dürrholz/Daufenbach: Auf 35.000 Quadratmetern lagern bis zu 700.000 Pkw-, Offroad-, Lkw- und Lkw-Reifen und -Räder. Bild: Reifen Gundlach



Gemeinsam ein ‚Rad‘ drehen: Christoph Ströder, Vertriebsleiter ‚Autohaus, Alufelgen und Komplettäder‘ und Johann Hildebrandt, Leiter ‚Produktmanagement Alufelgen/Räder‘ (v. l.). Bild: Blenk

schen Formel-1-Team ‚Scuderia Toro-Rosso‘.

Mit einer weiteren Alurad-Marke, ‚Com4Wheels‘, spricht Gundlach ebenfalls den Reifenfachhandel an. Der zugehörige Onlineauftritt richtet sich jedoch mit einem speziellen Reifen-

konfigurator durchaus auch an den Endkunden.

Das Design der Felgen für den deutschen Markt wird für beide Marken im eigenen Haus kreiert. Johann Hildebrandt, Leiter ‚Produktmanagement Alufelgen/Räder‘, berichtet: „Wir

richten unsere Felgengedesigns permanent an den Marktbedürfnissen in Deutschland aus, wobei es uns darauf ankommt, auch stets Akzente für die Zukunft zu setzen.“

Reifenkooperation

Mit dem herstellerunabhängigen Reifenpartnerkonzept ‚Com4Tires‘ hat das Unternehmen eine weitere eigenständige Marke eingeführt. Angeschlossen an die Einkaufskooperation sind aktuell rund 120 Betriebe. Gundlach bietet eigenen Angaben zufolge den Partnern neben dem Lagervolumen umfangreiche Vermarktungsunterstützung und diverse Leistungsbausteine für den täglichen Verkauf an den Endkunden. Die Kooperation wurde 2001 gegründet, ist Mitglied des Bundesverbands Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk BRV und bündelt das Einkaufsvolumen der teilnehmenden Betriebe so-

Glühkerzen: NGK





Formel-1-Ausrüster: Heiko Marmé, „Leiter Marketing“, zeigt die eingesetzten Advanti-Racing-Felgen in der Box der ‚Scuderia Toro-Rosso‘ am Nürburgring 2009. Bilder: Blenk/Toro-Rosso



wie das des Handelshauses im Hintergrund.

Logistik ist alles

Um große Autohäuser und Reifenmontagebetriebe, aber auch kleinere Werkstätten mit individuellen Rad-/Reifensätzen bedienen zu können, investierte der Reifenspezialist sehr stark in die Lagerhaltung und den Weitertransport der Produkte. So weihte man 2006 in Dürrholz/Daufenbach (in der Nähe des Firmenstammsitzes Raubach) ein neues Auslieferungszentrum ein. Auf 35.000 Quadratmetern lagern dort bis zu 700.000 Pkw-, Offroad-, Lkw- und Lkw-Reifen und -Räder. Angegliedert wurden 2007 zusätzliche Distributionszentren in Hamburg, München und

Wiesenburg bei Zwickau – geplant ist ein weiterer Standort in Berlin.

Um die beachtlichen Volumina auch zu bewegen, sind täglich 45 Mercedes-Benz ‚Sprinter‘, sieben Lkw und drei schwere Sattelzüge, aber auch Fremdspeditionen unterwegs. Zusätzlich sind moderne digitale Kommissioniersysteme inklusive ‚Barcoding‘ dafür zuständig, dass die korrekte Ware am richtigen Ort ‚landet‘. Neben den Hausmarken ‚GT-Radial‘ und ‚Advantis‘ liefert man unter anderem die Marken Bridgestone, Continental, Firestone, Kumho, Semperit, Uniroyal und Vredestein aus. „Der Werkstattfachmann kann selbstverständlich auch Reifen anderer Marken bei uns bestellen und auf entsprechende Felgen montieren lassen“, erklärt Ströder.

Radmontage

Das Unternehmen arbeitet eigenen Angaben zufolge seit 2008 mit Europas modernster Reifenmontagestraße. Damit lassen sich am Standort Dürrholz bei Vollausslastung täglich bis zu 5.000 Reifen bei einer minimalen Losgröße von ‚1‘ montieren (Jahresvolumen 1.1 Millionen Einheiten). Alle Räder werden vollautomatisch gematcht, sitzoptimiert, ausgewuchtet und verpackt. „Wir sind vollkommen flexibel. Die Anlage schafft Größen von 13 bis 20 Zoll ganz ohne Werkzeugumrüstung“, erläutert der Vertriebsleiter. „Selbst Runflat- und Ultra-High-Performance-Reifen werden problemlos vollmaschinell montiert.“ Die Abläufe sind streng definiert beziehungsweise dokumentiert – das Unternehmen ist nach DIN ISO 9001 zertifiziert.

Hoher Anspruch

Unter dem Motto ‚Zufrieden, wenn Sie es sind‘ arbeiten aktuell 180 Mitarbeiter bei Reifen Gundlach. „Eines unserer Ziele als ‚Reifen-Räder-Systemprovider‘ ist es, noch schneller auf die Bedürfnisse von Autohaus- und Werkstattbetreibern zu reagieren. Unser Call-Center leistet hier schon beste Arbeit. Zusätzlich hat sich in den letzten fünf Jahren der Reifenersatzmarkt stark in diese Richtung entwickelt. Auch aus diesem Grund möchten wir uns als Komplettanbieter noch stärker in diesem Segment profilieren“, erläutert Ströder abschließend.

Georg Blenk

24 Open

Bequem, schnell, preisgünstig: der Krafthand-Online-Shop

www.krafthand-shop.de

Kostenlos zu jeder Online-Shop-Bestellung: das KRAFTHAND Fehler-Finder-Poster!

Kaufen Sie einfach ein!