

Neue Komplettradmontagestraße im Zentrallager bei Reifen Gundlach:

Neue Leistungen für die Kunden

DEM WANDEL der Branche begegnen mit innovativen Vermarktungsideen und der kompletten Ausrichtung auf den Kunden. Das schreibt sich der Reifengroßhandel gemeinhin in ganz Deutschland auf die Fahnen. Doch wie setzt man dies hehre Ziel strategisch und vor allem operativ im Geschäft um?



Ein Beispiel ist Reifen Gundlach. Der Grossist, der vor zwei Jahren sein Zentrallager in der Nähe der Raubacher Zentrale errichtet und somit Platz für rund 600.000 Reifen geschaffen hat, setzt auf perfekte Feindistribution überall in Deutschland. So wurden im vergangenen Jahr zwei weitere Lagerstätten in Hamburg und München eingerichtet, von wo aus die silberne Sprinterflotte in den entsprechenden Ballungsgebieten von kleinsten Stückzahlen bis hin zur Bevorratung täglich anliefern.

Dicht am Kunden – jeden Tag – mit jeder beliebigen Menge ist die Devise dieser dezentralen Logistikorganisation, um dem Trend Rechnung zu tragen,

der eindeutig in Richtung kleine Mengen und Risikominimierung durch geringere Kapitalbindung geht. Der Großraum Köln, Ruhrgebiet sowie Frankfurt und Rhein/Main werden ebenfalls täglich vom Zentrallager aus bedient und für Teile der neuen Bundesländer ist das Lager in Wiesenburg bei Zwickau jederzeit bereit. Gespeist werden die Lagerstätten mit integrierten Verkaufsbüros zumelst im Nachsprung, sodass eine gute Sortierung dauerhaft gewährleistet ist.

Weiterer Meilenstein ist Europas modernste Komplettradstraße, die im eigens angebauten Hallenkomplex im Zentrallager in Dürholz aufgebaut wurde. Erstausrüstungsqualität



läuft im 15-Sekunden-Takt vom Band und zwar von Losgröße eins bis unendlich. Die absolute Innovation dabei: es sind keine mechanischen Änderungen vorzunehmen, wenn sich die Rad-Reifenkombinationen ändern. Denn was der Maschine einmal über die Touchscreenmonitore «beigebracht» wurde, das lässt sich durch Barcodeerkennung jederzeit wieder abrufen.

Technisches Wunderwerk

Das technische Wunderwerk wurde von Hofmann als Generalunternehmer mit verschiedenen Zulieferern erstellt und nach der Planungsphase im Werk in Worms zunächst komplett aufgebaut.

Grund: individuelle Anpassungen und maßgeschneiderte Ersatzteile ließen sich an dem finalen Standort nicht mehr realisieren. Die einzelnen Komponenten sind eben keine Konfektionsware, sondern eher die »Haute Couture« der Rädermontage.

Nicht nur die Maschine selbst obliegt den klassischen QM-Standards wie ISO und Co., auch die zugehörigen Prozesse der Wareneinführung bis hin zum Verladen an der Hallenrampe sind zertifiziert und dokumentiert, sodass jedes Rad in immer gleichbleibender Qualität produziert wird. Keine Luftdruckdifferenzen, perfekte Wuchttechnik – bei der übrigens noch händische Arbeit in Form der Gewichtsanbringung nötig ist – und konstantes Matchen läuft immer nach den gleich hohen Qualitätsstandards ab, die mittlerweile über OE-Niveau liegen dürften.

Nutzen für den Fachhandel

Was bringt das dem Fachhandel, dessen Brot und Butter-Geschäft doch die Montage ist? Die Antwort ist einfach: Reifen Gundlach schafft Entlastung in den immer kürzer werdenden Saisonspitzen und versetzt den Fachhandel in die Lage, schnell und zuverlässig nahezu jede Radvariante zu ordern und in 24 bis 48 Stunden ans Kundentor schrauben zu können. Die eigenen Marken Advanti Racing und Com4Wheels werden hier von den Kunden natürlich bevorzugt. Betriebswirtschaftlich fixe Händler berechnen schnell mit spitzem Bleistift, was in der Saison mehr bringt: die totale Auslastung der Kapazitäten und folglich mehr bediente Kundenfahrzeuge oder das Schielen nach den Montagepreisen. Zumindest in der Spitze des Geschäftes lohnt sich der Einsatz von fertig montierten Rädern.

Neue Abnehmer

Doch die rund vier Millionen teure Investition – ohne den Hallenanbau und Mitarbeiter für das Projekt – braucht noch weitere Abnehmer, denn die bisherigen, klassischen Gundlachkunden aus Fachhandel, Autohaus und Com4Tires-Betrieben schaffen die Auslastung nicht alleine. Dessen sind sich die Macher in

Raubach durchaus bewusst und »backer« daher auch ganz neue Geschäftsfelder wie Mehrmarkenkonzerne und Handelsketten, die große Mengen an Komplettträgern sicherstellen können. Zudem wendet man den Blick in Richtung Fahrzeug-Spezialbauten, sodass man durchaus von einem langfristigen Diversifikations-schritt sprechen kann. ■

[Lösungen für die Zukunft]

Auf der Suche nach dem Mehrwert für die Kunden ist Reifen Gundlach in Raubach erfolgreich unterwegs. So schuf das Unternehmen mit Lagerstätten in Hamburg und München zusätzlich zum Zentrallager in der Nähe von Raubach die Grundlage für die schnelle Feindistribution. Das kostet natürlich Geld. Geschäftsführer Gebhard Jansen weiß aber genau, das spielen die Aufträge wieder ein. Denn: Heute ist Schnelligkeit und Verlässlichkeit Trumpf.

Auch die neue Straße für die Kompletttrad-Montage versetzt Industrie, Handel und Kooperationen in die Lage, Räder und Reifen mit Komplettpreisen zu versehen. So denkt Reifen Gundlach stets über den aktuellen Tagesbedarf hinaus und schafft Zukunftslösungen, die gefragt werden. [mu]



FELGEN UND KOMPLETTTRÄDER

• kompetent • zuverlässig • preiswert



Design LIGHT



Design WAVE

neu

wheels24.com Trading (Germany) GmbH
 Bruchstraße 34 • 67098 Bad Dürkheim
 Tel.: 06322/95089-800 • Fax: 06322/95089-829 • service@wheels24.com
 Ein Unternehmen der WHEELS Gruppe. Alle Designs Geschmackssache geschützt.

WIR MACHEN DAS RAD KOMPLETT