

Reifen Gundlach steigt zum Fullservice Provider auf:

# Die Tiefe des Marktes durchdringen

Von Heiko Marmé und Karlheinz Mutz

**DIE TIEFE DES** Marktes zu durchdringen, das heißt, jeden Tag überall beim Kunden zu sein, so sieht Reifen Gundlach-Geschäftsführer Gebhard Jansen seine vordringlichste Aufgabe. Traditionsgemäß war Großhändler Reifen Gundlach auf der Leitmesse in Essen vertreten. Seit fast eineinhalb Jahrzehnten ist der Name des Grossisten wie kaum ein anderer mit seiner Exklusivmarke GT-Radial verknüpft und so traten die beiden Partner wie gewohnt auf einem Stand auf.



Reifen Gundlach und die Exklusivmarke GT-Radial traten wie gewohnt auf einem Stand auf.



mit dem Kunden eingestellt wurden. Persönlichkeit und Nähe zum Kunden: Das ist seit jeher die Erfolgsstrategie. Das Ergebnis: Reifen Gundlach ist für die Stammkunden nicht nur ein Lieferant von vielen, sondern ein echter Partner, dessen Beratungsqualität oft wertvolle Vorteile für das Tagesgeschäft an der Ladentheke bietet. Es geht also um die Gesamtheit des gemeinsamen Geschäftes: Von der Bestellannahme bis zur Montage der Reifen oder der Komplettadkombination am Kundenfahrzeug.

Dass dazu die modernsten Kommunikationsmittel wie eine mit der Telefonanlage gekoppelte Warenwirtschaft und auch ein jüngst wiederum verbesserter Onlineshop zur Verfügung stehen, versteht sich von selbst. Wichtiger ist aber immer die persönliche Beziehung zum Kunden, die sich für den Partner und den Großhändler beiderseits als Erfolgsstrategie entwickelt hat. Denn wer bei Reifen Gundlach anruft, der kann sicher sein, dass er für die Fragen seines Kunden garantiert eine Antwort bekommt. Dazu werden die Mitarbeiter intern regelmäßig geschult und extern weitergebildet. Und es ist nicht verwunderlich, dass so mancher Lehrgangsbester bei den verschiedenen Bildungsprogrammen des BRV aus Raubach kommt.

Zu dem weit reichenden Servicegedanken gehören neben einem starken Exklusivprodukt – immerhin deckt Reifen Gundlach mit GT-Radial mehr als 90% der in Deutschland benötigten Dimensionen in Pkw-Sommer- und Winterprofilen ab – auch die Qualität

**W**ährend Giti Tire seine neuen Profile und das Team der Europazentrale vorstellte und sich als der Welt derzeit schnellst wachsender Hersteller präsentierte, setzte Reifen Gundlach voll auf Service, Vielseitigkeit und Kundenzufriedenheit.

Dafür wurde in der Zentrale in Raubach einiges getan und bei Reifen Gundlach gibt es keinen Anlass und auch keine Zeit, in das allgemein erklingende Klagelied der Branche einzustimmen. Bei dem Großhändler wird nach vorne gedacht und zwar im Sinne des Kunden, dessen Bedürfnisse unbedingt zu erfüllen sind. Dass dies nicht ohne Expansion und Investition machbar ist, wissen alle Beteiligten und kaum ein weiteres Unternehmen hat wohl in der jüngsten Vergangenheit die Weichen so konsequent wie Reifen Gundlach auf Service, Qualität und die Nähe zum Kunden hin umgestellt.

Allein in 2007 wurden zwei neue Distributionszentren eröffnet. Das Unternehmen liefert absolut zeitnah aus München und Hamburg sowie aus dem Logistikzentrum nahe

der Zentrale und aus Wiesenburg bei Zwickau. »Ganz tief im Markt – immer dicht am Kunden!« gilt bei Reifen Gundlach als Prinzip und dafür ist das Unternehmen auch bereit, in dieses Tool zu investieren. »Die Bedürfnisse der Kunden haben sich geändert und es gilt heute mehr denn je, schnell und flexibel reagieren zu können. Große Bevorratungen sind nicht mehr die Regel; die Kapitalbindung scheuen viele Kunden.«

## Nur der Service zählt

»Die allgegenwärtige Preistransparenz – hervorgerufen durch die Informationsflut des Internets – macht es notwendig, mit absolutem Service bis ganz tief in den Markt zu überzeugen. Und zwar täglich«, erklärt Heiko Marmé, Marketingmanager bei Reifen Gundlach.

Es muss nicht erwähnt werden, dass die neuen Standorte mit entsprechender Manpower ausgestattet wurden und zudem auch neue Außendienstler in Norden, Süden, Osten und Westen für den persönlichen Kontakt

der Logistik, die dauerhaft und auch in Saisonspitzen gewährleistet sein muss. Auch ein wichtiger Bestandteil: Gt-Radial Lkw-Reifen, deren Qualität von führenden Logistikunternehmern geschätzt wird. Die modernen Nutzfahrzeugprofile, deren neue Entwicklungen auch in Essen zu sehen waren, bieten ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis und haben sich innerhalb kürzester Zeit im Markt etabliert.

### **Hochmodernes Logistikzentrum**

Ob Baustellenfahrzeug oder Fernverkehr: GT-Radial bietet über Reifen Gundlach für jeden Gebrauch eine optimale Ausstattungsvariante, wie der sprunghaft gestiegene Marktanteil in Deutschland zeigt. Die Basis für das komplette Supply Chain Management ist das hochmoderne Logistikzentrum in Dürrholz/Daufenbach, nur einen Katzensprung von der Zentrale entfernt und in absoluter Nähe der A3. Von hier aus werden nicht nur die Kunden im direkten Einzugsgebiet teils zweimal täglich beliefert, sondern auch die weiteren Lagerstätten im Nachsprung gespeist. Hinzukommen sollen weitere Standorte, mit denen man die wenigen noch fehlenden Gebiete in das Netz der absoluten Feindistribution einbinden möchte. In Dürrholz hält der Großhändler bis zu 700.000 Produkte für den Kunden vor und deckt als Vollsortimenter die gesamte Produktpalette der Branche ab. Allen voran natürlich GT-Radial, deren neueste Entwicklungen auch in Essen zu sehen waren. Alleine vier ganz neue Profile hatten Giti Tire und Reifen Gundlach in Halle 3.0 Stand 223 dabei, die künftig in Deutschland erhältlich sind.

Auch auf dem Rädermarkt verbindet man Reifen Gundlach seit Jahren mit eigenen Marken. Com4Wheels ist der weithin bekannte Name, der sich seit mehr als 7 Jahren mit hochqualitativen Rädern aus europäischer Fertigung wachsender Beliebtheit erfreut. Die neuen Sommer Designs »Darkstar« und »Styx« sowie das neue Design »Octopus« zur Wintersaison werden auf dem Stand in Essen einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Seit gut drei Jahren rundet Advanti Racing die Exklusivmarken im Alusegment ab. Die Marke, die sich in der aktuellen Saison als Partner des Formel-1-Teams Scuderia Toro Rosso des Red-Bull-Teams engagiert gelang der Aufstieg in den Olymp des Motorsports. Das ist ein absoluter Qualitätsbeweis für die innovative Rädermarke, die bei Reifen Gundlach exklusiv über ausgewählte Stützpunkthändler vertrieben wird. Ein Besuch in Essen hinsichtlich Advanti Racing lohnte sich überdies wegen der neuen Sommerdesigns »Overdoze« und »Straycat« sowie einem neuen Design, das auf der Messe Premiere feierte.

### **Kundennutzen fördern**

Die absolute Konzentration auf den Kundennutzen und -service wird bei Reifen Gundlach natürlich zuvorderst an der Kooperation Com4Tires festgemacht. Das 2001 etablierte Partnerkonzept zählt mittlerweile 121 Partnerbetriebe und zeichnet sich durch die enorme Flexibilität und Innovationskraft für den Partnerbetrieb aus. Seit letztem Frühjahr wird nicht in den Büros der Zentrale alleine entschieden, sondern ein demokratisch gewählter, höchst aktiver Händlerbeirat bestimmt die Geschicke der Kooperation mit. Ob es da um die verschiedenen Möglichkeiten der Diversifikation und Kooperationswerbung geht oder neue Leistungsbausteine zu erarbeiten sind. Diese werden derzeit von Beirat und Zentrale gemeinsam überarbeitet und auf eine moderne, qualitative Vermarktung in den Com4Tires-Stützpunkten angepasst.

Unter anderem bietet Com4Tires den Partnern neuerdings die Möglichkeit eines eigenen Onlineshops sowie eine teilexklusive Reifenmarke zur Abgrenzung vom Wettbewerb und einige andere Bausteine, die aktiv Kunden in den Hof des Partners bringen: Reifen Gundlach als professioneller Lieferant, der mit logistischen Qualitäten aufwartet, die kaum ein Hersteller zu leisten vermag und der Partner durch die konsequente Bearbeitung seines lokalen Marktes. Die Mischung macht's – ebenso wie beim Produkt, um das sich bei Com4Tires alles dreht.

Dabei zählt man in Raubach ganz stark auf die Loyalität des Partners, der sich je nach seinem Engagement und seiner Bedarfsdeckung über Reifen Gundlach auch diverse Boni und anderweitige Unterstützung erarbeiten kann. Interessierte Reifenfachhändler, die sich über die Möglichkeiten in dem starken Reifenpartner-Konzept informieren möchten, sind an allen Tagen in Essen herzlich willkommen.

### **Neue Komplettad-Montage**

Qualität ist ein wichtiges Stichwort; nicht nur hinsichtlich der Vermarktung. Einen Quantensprung in Sachen Produktqualität hat Reifen Gundlach bezüglich Komplettadern vollzogen, denn angrenzend an das Distributionszentrum in Dürrholz wurde in einer eigens angebauten Halle eine Komplettad-Montagestraße errichtet, die ohne Umrüstaufwand jede erdenkliche Rad-Reifenkombination fertigt. Und zwar ab Stückzahl 1 bis mehr als 5.000 pro Tag. Eine technische Innovation, die europaweit ihresgleichen sucht. Die Anlage ist seit einigen Tagen in Betrieb und bietet der Branche eine neue Dimension an hochqualitativen Komplettadern. ■